



2014 EVIAN PASSION

THEME 3: TOURISME - ANIMATION - CADRE DE VIE

Intensifier les 3 axes prioritaires:
- promouvoir Evian au niveau national et international
- encourager davantage la venue de congrès
- accroître le tourisme culturel (notamment à travers les expositions)

Travailler le marketing et la communication externe de la ville

Réfléchir aux tarifs des salles en location

Permettre au Palais des Festivités d'accueillir des dîners de plus de 500 personnes lors des congrès

Rechercher des partenariats et des sponsorings pour financer ces animations

Coordonner les animations entre celles organisées par des associations locales et celles organisées par la Mairie, l'Evian Resort, ou la venue de Congrès privés

Améliorer les liaisons avec les stations de ski de proximité en saison d'hiver

Installer une borne d'information à la Gare

Améliorer les animations tout au long de l'année, à destination d'un large public

Organiser un apéritif annuel pour les nouveaux arrivants sur la commune afin qu'ils puissent faire connaissance avec leurs élus, les services à leur disposition et les associations

Continuer à développer des partenariats pour les temps forts: les Flottins, The Evian Championship, les Rencontres musicales, etc.

Créer des liens avec les communes françaises et suisses environnantes pour la coordination des animations